
✓ MODUŁ 5 – SZABLONY PROMPTÓW

Poniżej znajdziesz gotowe prompty do codziennego wykorzystania w marketingu. Zostały podzielone na obszary tematyczne, z dodatkowymi wskazówkami i opcjonalnymi parametrami.

♦ A. Pisanie przemówień i podziękowań

Prompt 1 – Przemówienie:

Napisz krótkie przemówienie z okazji [nazwa wydarzenia], w tonie [serdecznym/profesjonalnym/inspirującym]. Uwzględnij podziękowania dla [osób/funkcji], wartości naszej firmy i przesłanie na przyszłość. Maksymalnie 300 słów.

Prompt 2 – Mail z podziękowaniem:

Napisz oficjalne podziękowanie po spotkaniu z [nazwa firmy/osoby]. Podkreśl kluczowe ustalenia, wyraż wdzięczność i zaproponuj dalszy kontakt.

♦ B. Generowanie grafik marketingowych

Prompt 3 – Grafika na post LinkedIn:

Wygeneruj pomysł na grafikę do posta LinkedIn promującego [temat/usługę/produkt]. Styl: nowoczesny, minimalistyczny, w kolorach firmowych. Dodaj krótki tekst nagłówekowy na grafikę.

Prompt 4 – Grafika do kampanii reklamowej:

Zaprojektuj grafikę do kampanii reklamowej online dla [produkt/usługa], skierowaną do [grupa docelowa]. Styl: [profesjonalny/luźny/premium], format: kwadratowy, do social media.

♦ C. Tworzenie haseł marketingowych i sloganów

Prompt 5 – Slogan marki:

Wymyśl 5 chwytliwych sloganów dla firmy [nazwa], zajmującej się [obszar działalności]. Styl: krótki, zapadający w pamięć, z pozytywnym przekazem.

Prompt 6 – Hasło do kampanii:

Zaproponuj 3 hasła reklamowe do kampanii promującej [konkretny produkt/usługę]. Grupą docelową są [kto?], kampania ma być [dynamiczna/lifestyle/premium].

♦ D. Pomysły na kampanie i content

Prompt 7 – Pomysł na kampanię:

Zaproponuj koncepcję kampanii marketingowej dla [nazwa firmy/produktu]. Uwzględnij kanały komunikacji, hasło główne, strukturę 3 postów i CTA.

Prompt 8 – Plan treści na social media:

Przygotuj miesięczny plan postów na Facebooka i LinkedIna dla firmy [nazwa], działającej w branży [branża]. Uwzględnij różne formaty: edukacja, case study, inspiracje, CTA.

♦ E. Personalizacja treści

Prompt 9 – Personalizowany opis oferty:

Napisz dwa różne opisy oferty [nazwa], jeden dla młodych przedsiębiorców, drugi dla dużych firm. Uwzględnij ton komunikacji, wartości i argumenty ważne dla danej grupy.

♦ F. A/B testy i automatyzacja treści

Prompt 10 – A/B testy nagłówków:

Przygotuj 3 wersje nagłówka reklamy dla produktu [nazwa] pod A/B test. Grupa docelowa: [segment klientów]. Uwzględnij różne style: emocjonalny, konkretny, ekspercki.

Prompt 11 – Automatyzacja postów:

Wygeneruj 5 gotowych postów do zaplanowania na social media na temat [temat].
Każdy powinien mieć nagłówek, opis i sugestię grafiki.

MODUŁ 5 – ĆWICZENIA PRAKTYCZNE

Każde ćwiczenie opiera się na konkretnym zadaniu, które może być realizowane przez pracownika marketingu, sprzedaży lub osoby odpowiedzialne za komunikację.

Ćwiczenie 1: Stwórz przemówienie z pomocą AI

Zadanie:

Napisz przemówienie na wewnętrzne spotkanie zespołu z okazji zakończenia projektu X.

Cel: wykorzystanie Promptu 1 – personalizacja tonu wypowiedzi, wdzięczność, cele firmy.

Ćwiczenie 2: Mail z podziękowaniem po spotkaniu

Zadanie:

Wygeneruj maila z podziękowaniem po spotkaniu z potencjalnym klientem. Uwzględnij konkretne ustalenia.

Cel: trening na Prompt 2 – jasność, uprzejmość, zachęta do kontaktu.

Ćwiczenie 3: Grafika do posta w social media

Zadanie:

Poproś AI o pomysł na grafikę do posta promującego nową usługę doradztwa finansowego.

Cel: zastosowanie Promptu 3 – estetyka, przekaz, format do LinkedIn.

Ćwiczenie 4: Wymyśl hasła reklamowe

Zadanie:

Wygeneruj 5 sloganów dla nowej usługi abonamentowej w firmie ECON.

Cel: użycie Promptu 5 – chwytliwość, kreatywność, dopasowanie do marki.



Ćwiczenie 5: Zaplanuj minikampanię na Facebooku

Zadanie:

Stwórz koncepcję 3 postów promujących jedną z usług firmy, z hasłem głównym, CTA i propozycją grafiki.

Cel: wdrożenie Promptu 7 – kampania, struktura, przekaz.



Ćwiczenie 6: Personalizacja treści do 2 segmentów klientów

Zadanie:

Napisz dwa różne opisy tej samej usługi – jeden dla startupów, drugi dla korporacji.

Cel: ćwiczenie z Promptu 9 – zmiana tonu, języka i wartości komunikatu.



Ćwiczenie 7: A/B test nagłówków

Zadanie:

Wygeneruj 3 wersje nagłówka reklamy dla tej samej oferty – każda w innym stylu: emocjonalnym, konkretnym i eksperckim.

Cel: Prompt 10 – testowanie skuteczności różnych przekazów.



Ćwiczenie 8: Automatyzacja treści

Zadanie:

Wygeneruj 5 postów do harmonogramu social media (Facebook/LinkedIn) dla firmy ECON – np. posty eksperckie, inspirujące, CTA.

Cel: zastosowanie Promptu 11 – automatyczne przygotowanie spójnych treści.