

MODUŁ 4 – AI jako kreatywny i ekspercki partner

AI to nie tylko asystent, ale partner w tworzeniu treści i strategii
Wspiera marketing, komunikację i edukację
Działa jak copywriter, ekspert i strateg

Komentarz rozszerzający:

W tym module uczymy się, jak traktować AI nie jako narzędzie do szybkich odpowiedzi, ale jako równorzędnego partnera w pracy koncepcyjnej. AI potrafi generować pomysły, strategie, hasła reklamowe i treści eksperckie – dokładnie tak, jakby w zespole pracował copywriter, analityk i doradca jednocześnie.

Dlaczego „partner”, a nie tylko „asystent”?

AI współtworzy treści i kampanie

Może pisać hasła reklamowe, ulotki, scenariusze szkoleń

Pomaga w kryzysach i tworzeniu komunikatów dla instytucji

Komentarz rozszerzający:

Asystent wykonuje polecenia. Partner — proponuje, inspiruje i wnosi wartość dodaną. Dzięki dobrze zaprojektowanym promptom AI może realnie współtworzyć działania strategiczne i komunikacyjne firmy, stając się częścią zespołu kreatywnego.

3 główne role AI jako partnera

1. Kreatywny copywriter
2. Ekspert branżowy
3. Strateg i innowator

Komentarz rozszerzający:

Każda z tych ról odpowiada na inne potrzeby firmy: copywriter tworzy treści marketingowe, ekspert wyjaśnia przepisy i odpowiada klientom, a strateg proponuje działania CSR, kampanie i nowe rozwiązania. Razem tworzą pełne wsparcie dla zespołu ECON.

AI jako kreatywny copywriter

Posty na Facebooka i LinkedIn
Hasła reklamowe i slogany
Teksty do ulotek i plakatów
CTA i nagłówki

Komentarz rozszerzający:

AI potrafi generować w kilka sekund treści marketingowe, które normalnie wymagałyby godzin pracy copywritera. Klucz tkwi w precyzyjnym promptcie: określ odbiorcę, cel i styl, a uzyskasz gotowy materiał promocyjny.

AI jako ekspert branżowy

Odpowiedzi na nietypowe pytania klientów

Tworzenie treści FAQ

Wyjaśnianie przepisów środowiskowych

Pisanie poradników i treści edukacyjnych

Komentarz rozszerzający:

AI może pełnić funkcję doradcy dla klientów — podając podstawy prawne, wskazując punkty odbioru, tworząc poradniki. To ogromne wsparcie w obszarze obsługi klienta i edukacji społecznej.

AI jako strateg i innowator

Działania CSR i edukacja ekologiczna
Pomysły na wydarzenia i kampanie
Oferty dla nowych typów klientów
Optymalizacja komunikacji

Komentarz rozszerzający:

AI potrafi wygenerować zestaw strategicznych pomysłów tak, jakby uczestniczyło w burzy mózgów. Dzięki niemu można szybko przygotować koncepcje kampanii edukacyjnych, CSR czy komunikacyjnych, a następnie dopracować je w zespole.

Przykłady zastosowań w firmie ECON

Hasła promujące odpowiedzialne oddawanie elektroodpadów

Posty promujące odbiór odpadów w miastach

Poradniki dla mieszkańców (np. jak przygotować AGD do odbioru)

Propozycje działań CSR dla szkół

Komentarz rozszerzający:

To praktyczne przykłady promptów, które możesz użyć w ECON. Pokazują one, że AI sprawdza się w codziennej komunikacji z klientami i społecznością lokalną – od kampanii po edukację.

Zadanie praktyczne dla uczestników

Stwórz post promocyjny z hasłem i CTA

Wymyśl kampanię edukacyjną dla szkół

Przygotuj 3 wersje ulotki

Poproś AI o eksperckie wyjaśnienie przepisów

Komentarz rozszerzający:

Ćwiczenia praktyczne pozwalają zobaczyć, jak AI zmienia odpowiedź w zależności od stylu promptu, jego długości czy liczby przykładów. To najlepszy sposób, by nauczyć się efektywnej współpracy z AI.

Najczęstsze błędy

Brak celu prompta
Nieokreślony odbiorca
Zbyt ogólny styl

Komentarz rozszerzający:

AI daje najlepsze efekty, gdy wie, kim ma być (rola), do kogo pisze (odbiorca), jaki jest cel komunikatu i jaka ma być forma. Brak tych danych powoduje, że teksty stają się nijakie i mało użyteczne.

Podsumowanie modułu

AI = copywriter + ekspert + strateg

Pomaga w kampaniach, edukacji i obsłudze klienta

Klucz: precyzyjne prompty i jasne cele

Komentarz rozszerzający:

Moduł 4 uczy patrzenia na AI jak na partnera, a nie tylko narzędzie. Dzięki niemu można działać szybciej, kreatywniej i skuteczniej – szczególnie w obszarze marketingu, edukacji i komunikacji.